













PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

RESULTADOS: 2016 X 2015

Março, 2016

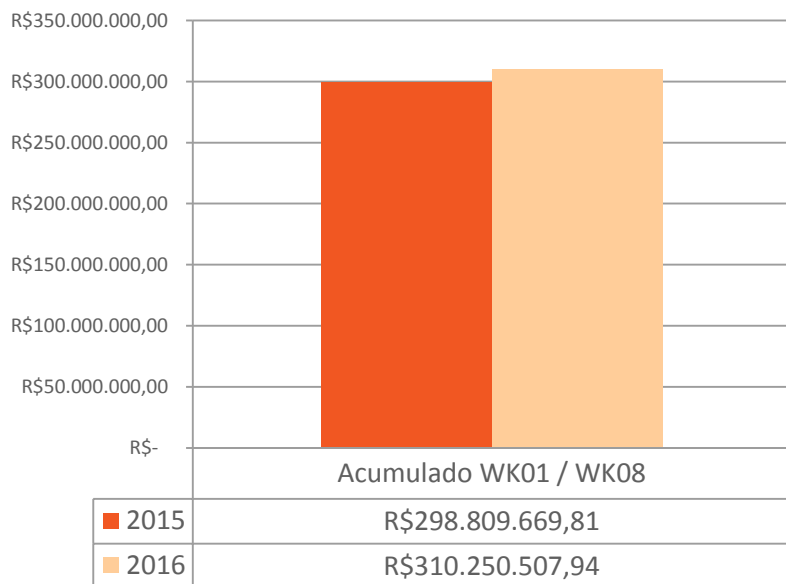
COMPARATIVO 2º PERÍODO TOTAL – 2015 X 2016

2015			2016	Variação	
3.481.613		VOLUME	2.993.536	-14,02%	
R\$ 153.748.645,68		VALOR	R\$ 143.572.159,99	-6,62%	
108.375		ISBNs	111.974	3,32%	
R\$ 44,16		R\$ MÉDIO	R\$ 47,96	8,61%	
16,72%		DESC. MÉDIO	16,13%	-0,60p.p.	
					

FATURAMENTO E VOLUME 2016 X 2015

CRESCIMENTO DAS VENDAS EM FATURAMENTO EM 2016 COMPARADO AO MESMO PERÍODO ACUMULADO EM 2015, REFLEXO DO CRESCIMENTO DO PREÇO MÉDIO E DAS VENDAS DO VOLTA ÀS AULAS UNIVERSITÁRIAS (TÍTULOS DE MAIOR PREÇO MÉDIO)

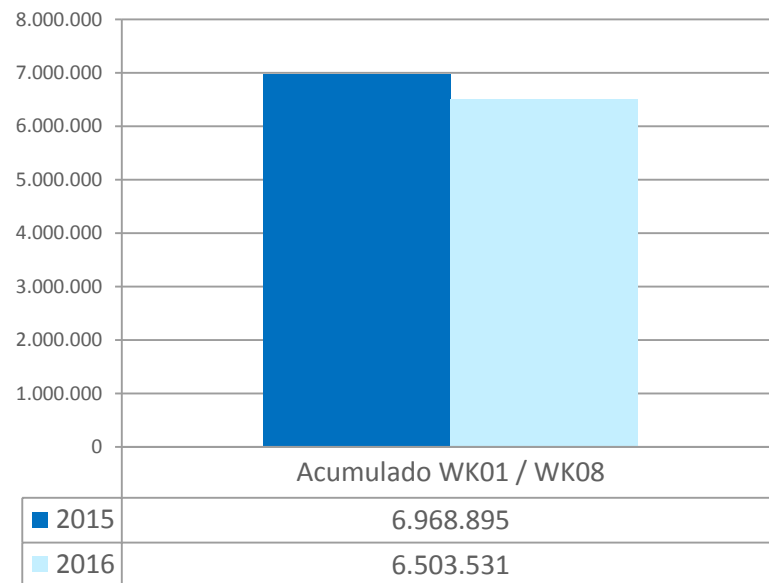
VALOR



A VARIAÇÃO DE 3,83%

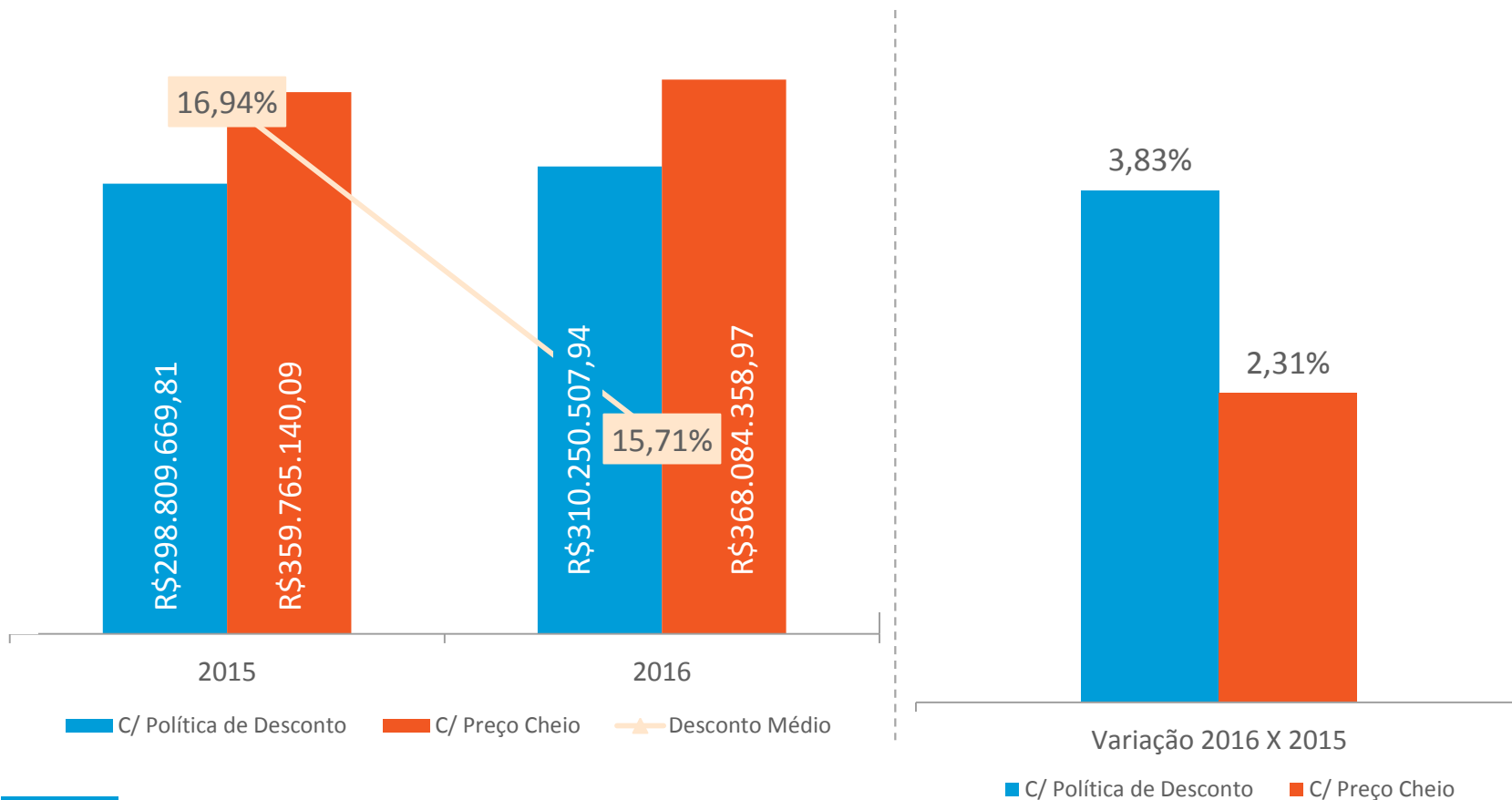
A VARIAÇÃO DE -6,68%

VOLUME



COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (*HIPOTÉTICO*) OBSERVAMOS UMA VARIÇÃO DE 2,31%



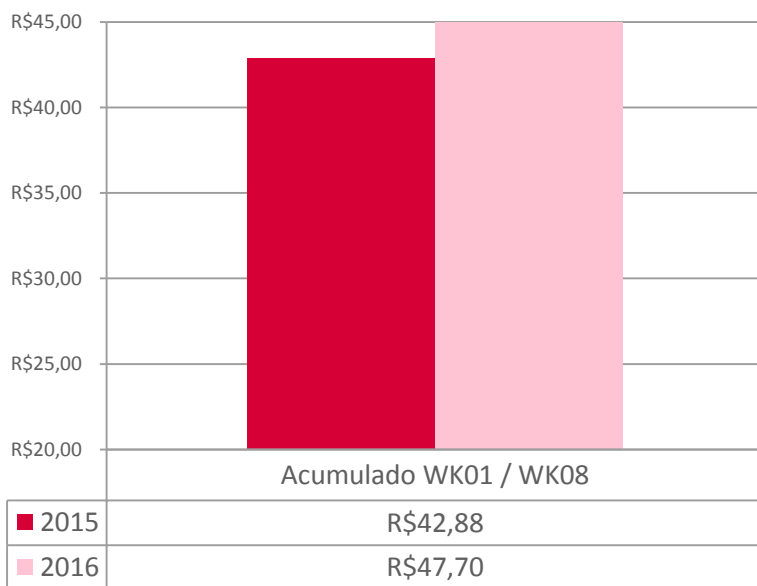
NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas
 Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendidos pelo preço de capa

R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2016 X 2015

CRESCIMENTO DO FATURAMENTO É RESULTADO DO CRESCIMENTO DO PREÇO MÉDIO, VOLTAS ÀS AULAS UNIVERSITÁRIAS E MAIOR VARIEDADE DE ISBNs NO MERCADO

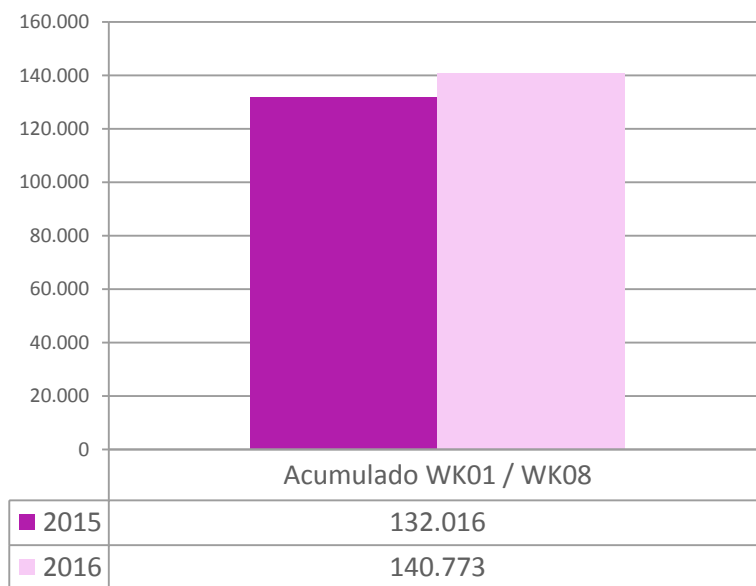
PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE 11,26%

A VARIAÇÃO DE 6,63%

ISBNs



EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2016 X 2015

DESC. MÉDIO - ACUMULADO

%	2015	2016	Varição
	16,94%	15,71%	-1,23 p.p



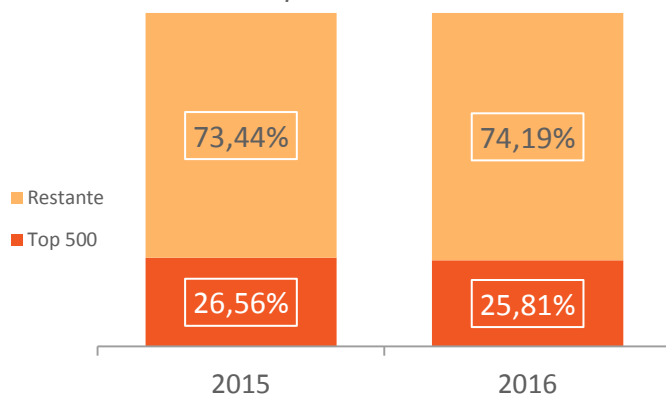
T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos 1 e 2 (2015 x 2016)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

■ 2015
 ■ 2016

IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

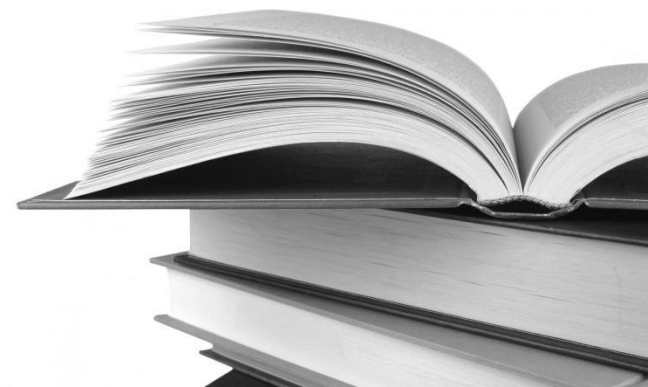
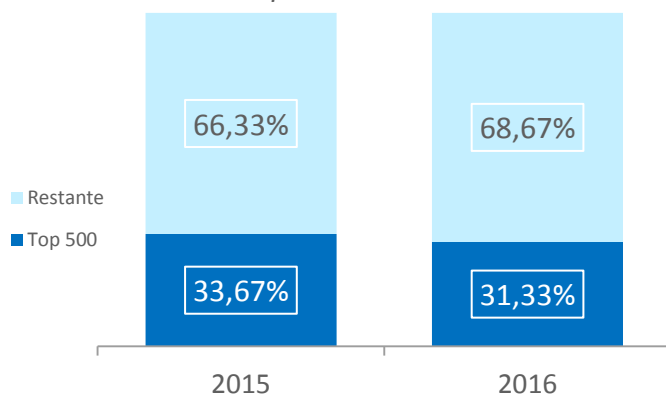
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2016 X 2015: **-2,83% VALOR** | **-6,96% VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2015	2016	Variação
R\$ Médio	R\$ 33,82	R\$ 39,30	16,20%
Desc. Médio	24,80%	22,76%	-2,04 p.p.

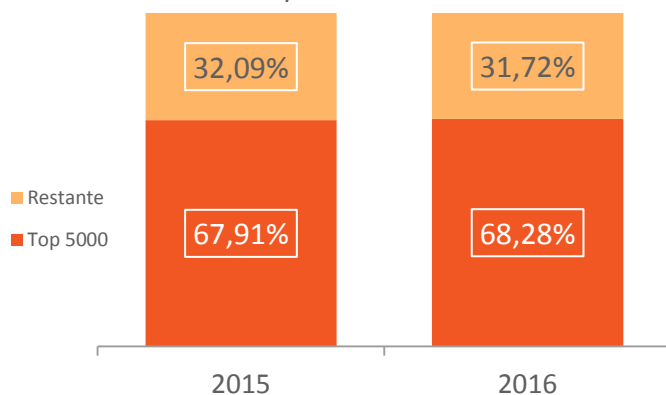
% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

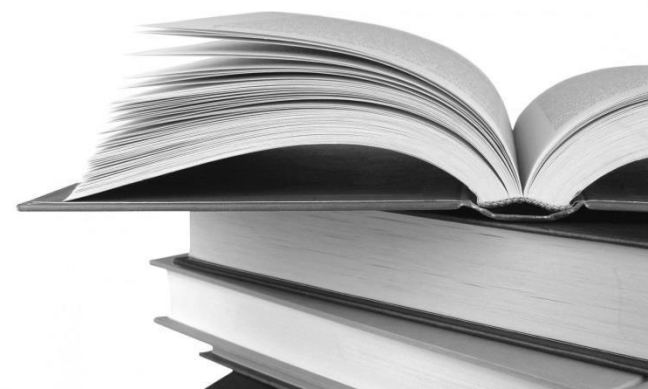
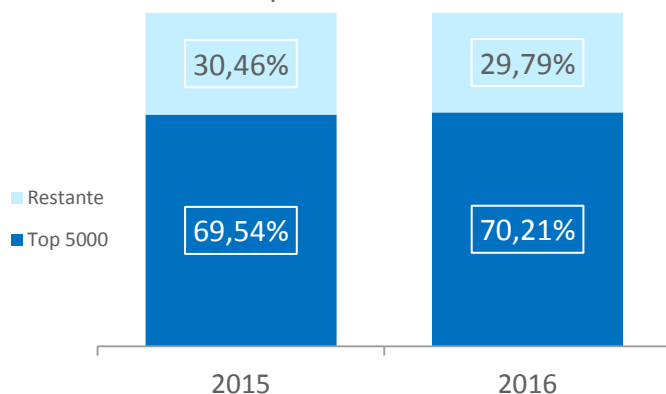
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2016 X 2015 : **0,54% VALOR** | **0,97% VOLUME**

% Importância em VALOR



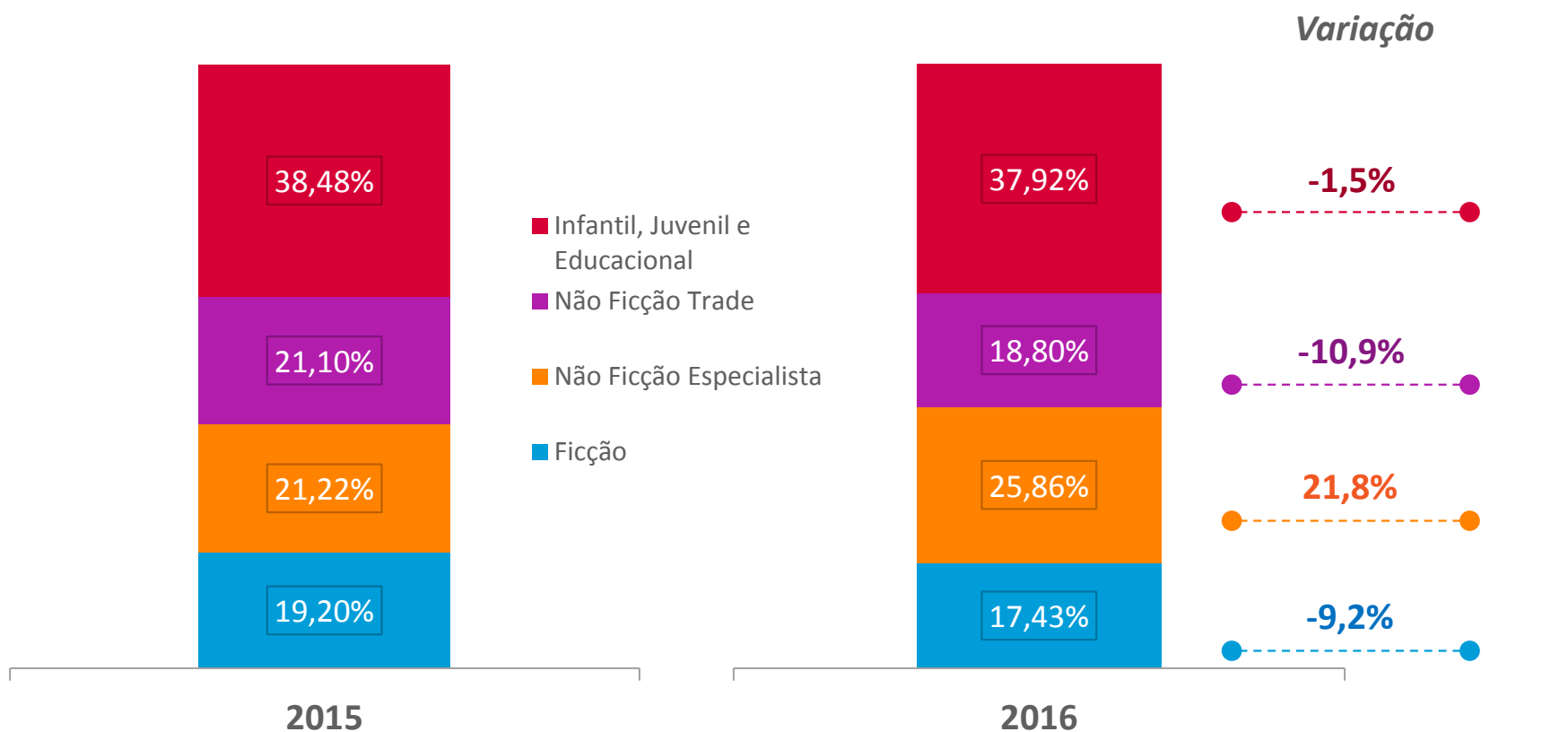
TOP 5000	2015	2016	Variação
R\$ Médio	R\$ 41,87	R\$ 46,39	10,79%
Desc. Médio	20,89%	20,44%	-0,45 p.p.

% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

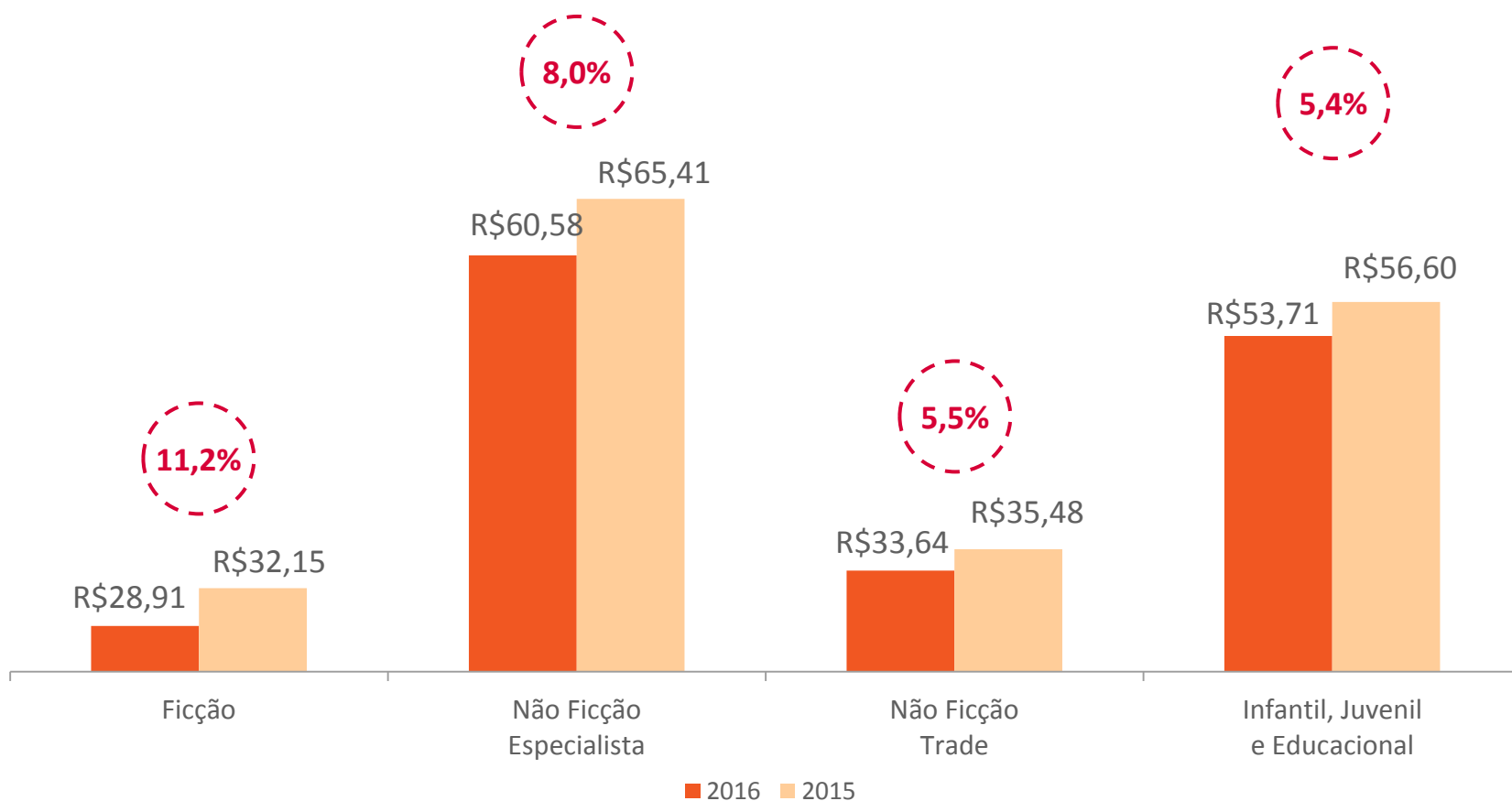
COM O PERÍODO DE VOLTA ÀS AULAS UNIVERSITÁRIAS O GÊNERO *NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA* APRESENTA CRESCIMENTO COM A VENDA DOS LIVROS **DIDÁTICOS E ESPECIALISTAS**



*Participação em faturamento – Total Mercado

PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

PREÇO DE CAPA TAMBÉM APRESENTA CRESCIMENTO. TÍTULOS DE *FICÇÃO* E *NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA* ALCANÇAM +7,8% E +10,8% DE VARIAÇÃO RESPECTIVAMENTE

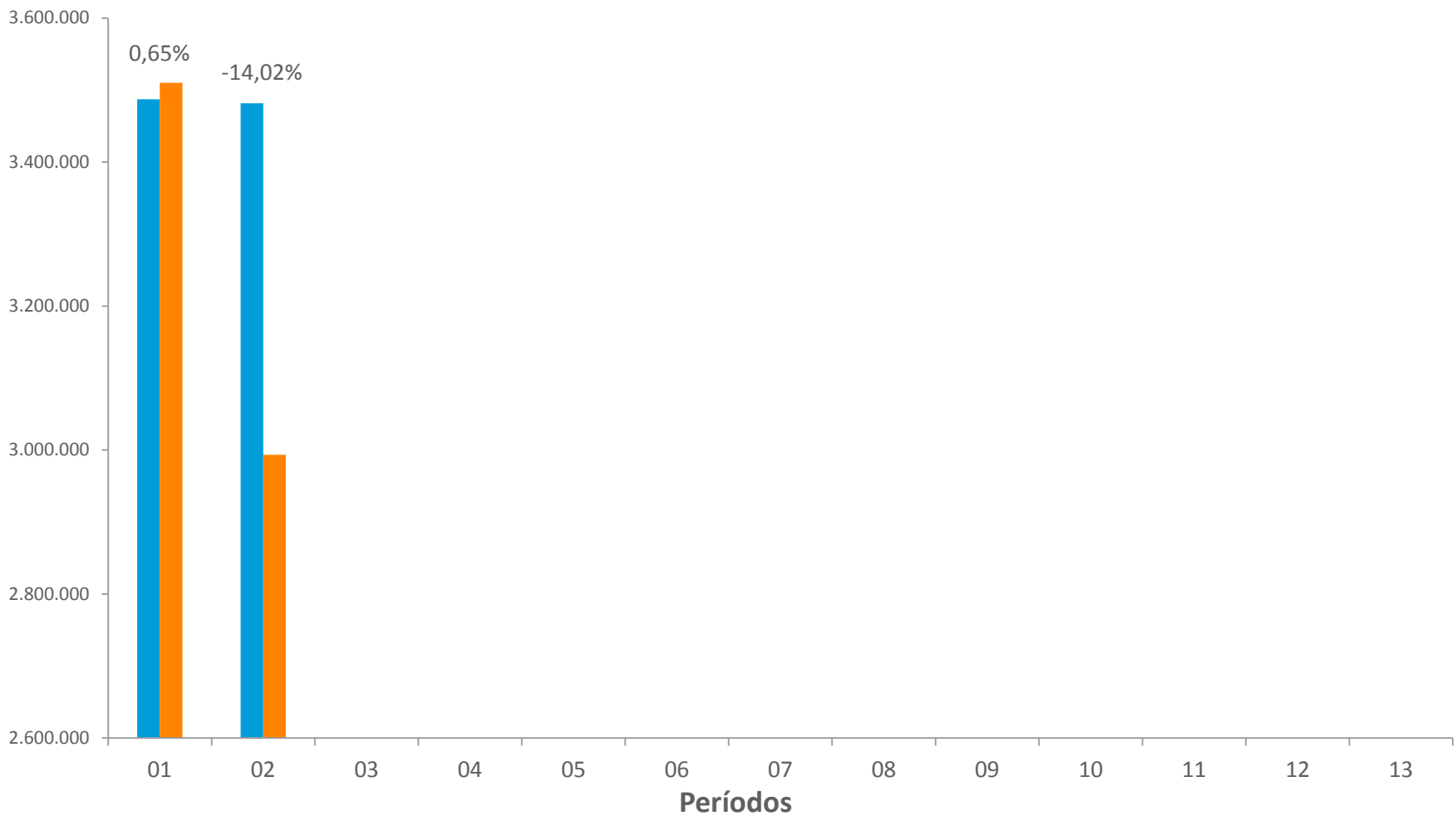




COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS 2016 X 2015

COMPARATIVO VOLUME – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016

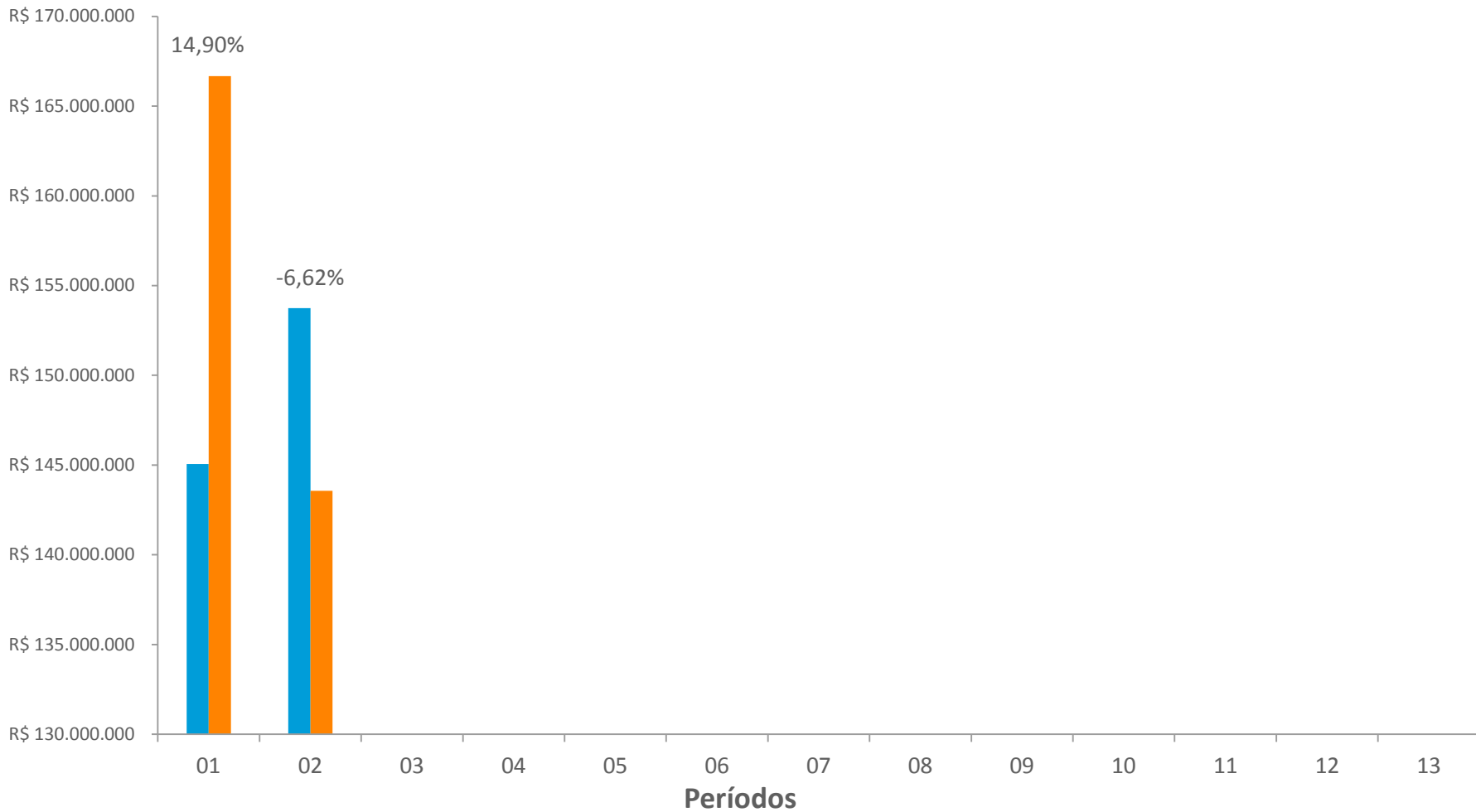


T. Mercado – Períodos de 01 e 02 (2016 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO VALOR – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016

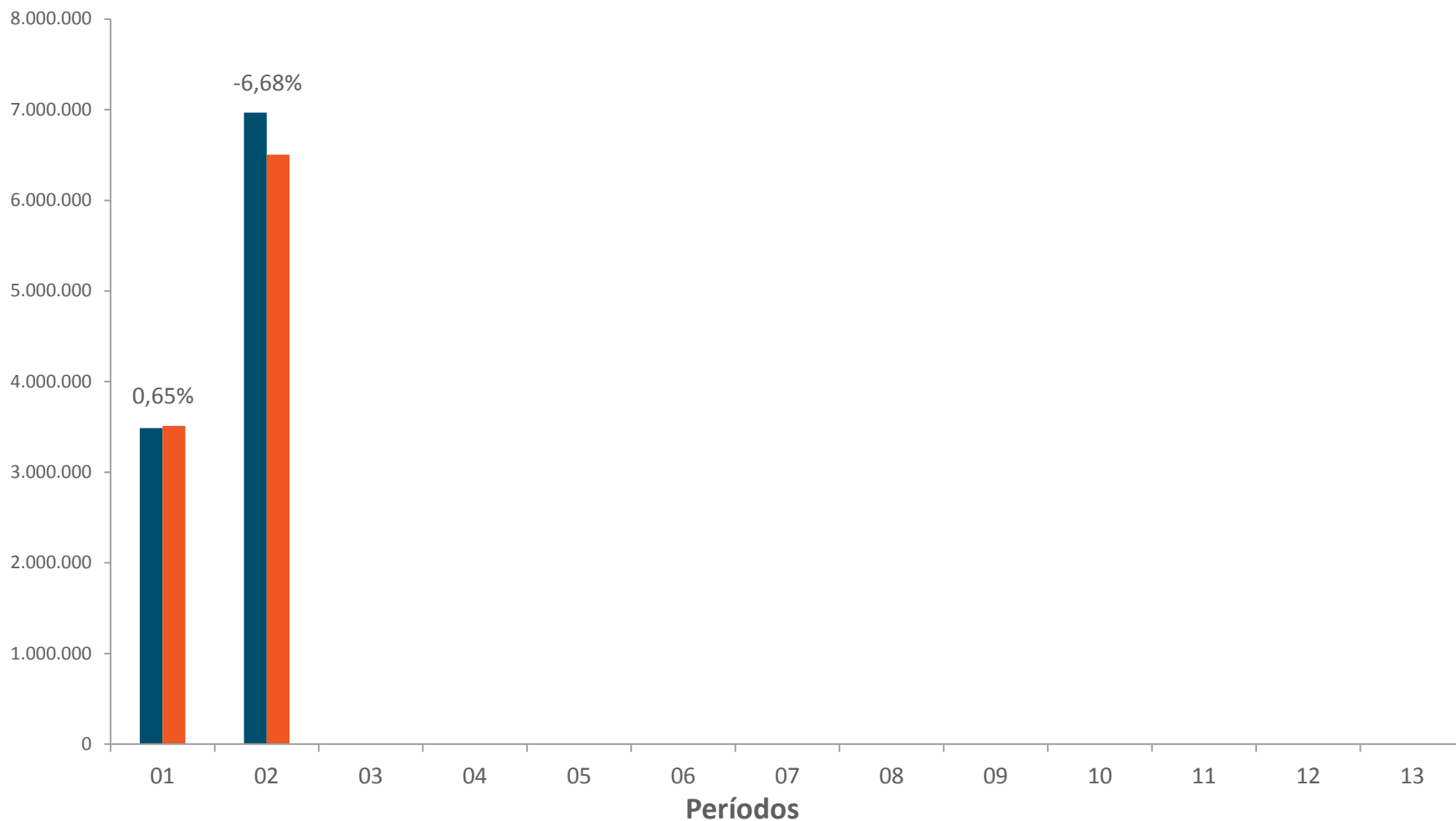


T. Mercado – Períodos de 01 e 02 (2016 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME – 2016 X 2015

■ 2014 ■ 2015

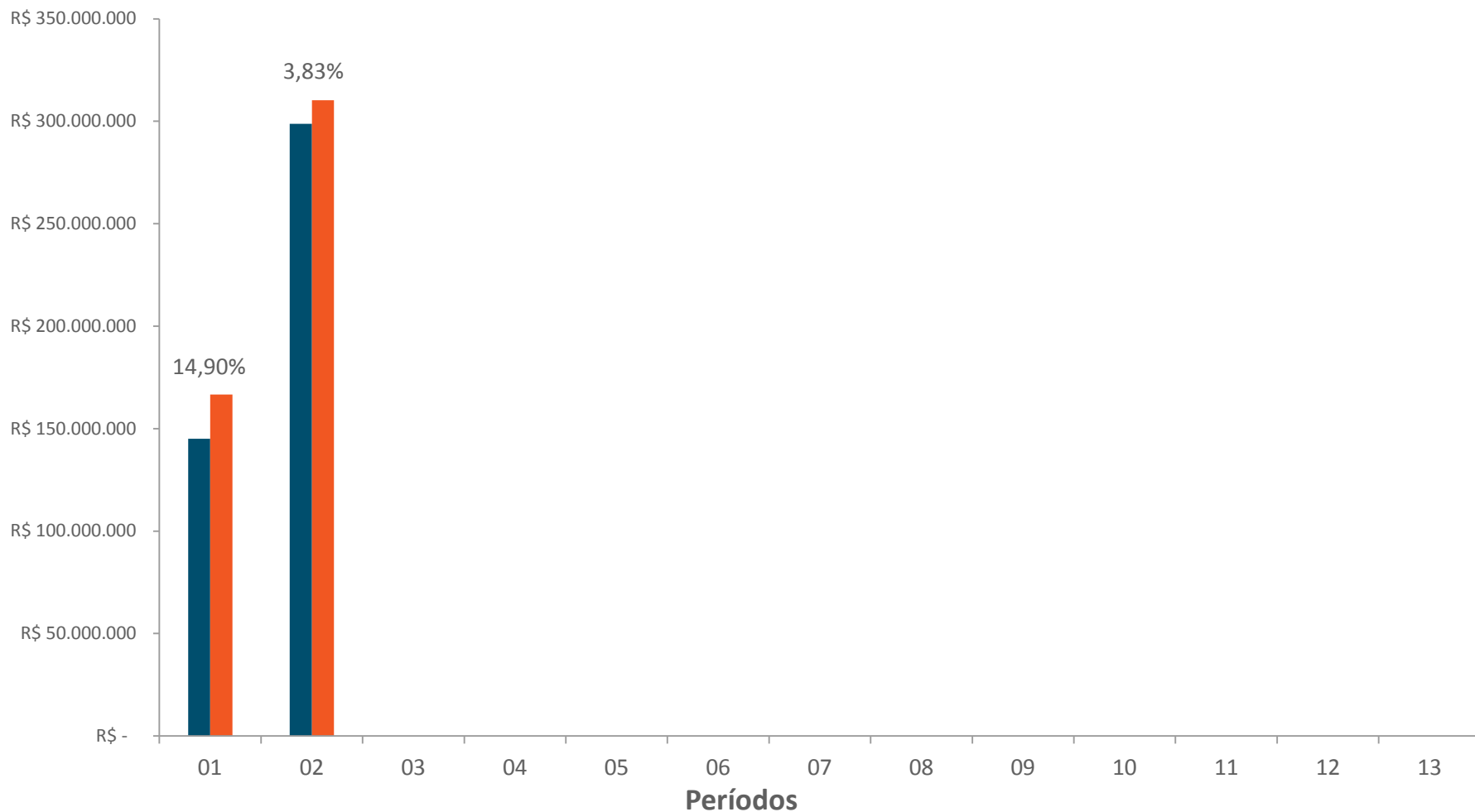


T. Mercado – Acumulado WK01 / WK08: 2015(29/12/2014 a 22/02/2015) x 2016 (04/01 a 28/02/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VALOR – 2016 X 2015

■ 2014 ■ 2015



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK08: 2015(29/12/2014 a 22/02/2015) x 2016 (04/01 a 28/02/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

Bookscan_Brasil@nielsen.com

SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

www.snel.org.br

snel@snel.org.br

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™



S N E L
Sindicato Nacional
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil